CORPORACION RUTA N MEDELLIN

Nit: 900.323.466-1

CALLE 67 Nº 52 - 20 PISO 2 TORRE A Tel: 516 77 70 Fax:

COMPROBANTE DE EGRESO VÁUCHER 148 May.18/2023

Proveedor: **LO PUBLICASTE S.A.S.**

Teléfono: 3108592884 **Fax:**

Nit / C.C.: 901.205.848 8 **Vlr. Pagado:** **6,776,093.00**

Banco Beneficiario: 07 BANCOLOMBIA **Nro:** 79999575868 **Tipo de Cuenta:** Ahorros

Banco Pagador: 07 BANCOLOMBIA **Nro:** 24500000329 Inversión

Tipo de Cuenta: Ahorros **Cheque:** **Vlr. Cheque:**

Valor en Letras: SEIS MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL NOVENTA Y TRES PESOS CON CERO CENTAVOS M/L

Concepto: 02-AC-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y MARKETING. ESTE SERVICIO ESTÁ ORIENTADO AL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y MARKETING QUE PERMITA A LA EMPRESA, POSICIONAR LA MARCA Y CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS. DURACIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO 18 HORAS - PLAZO: 31 DE MARZO 2023. NOMBRE DEL PROYECTO: SOCRATECH S.A.S

Vr. Br.:	6,524,884.00	**Vr. Iva:**	1,239,728.00	**Notas:**	0.00
Reten:	802,560.00	**R. Iva:**	185,959.00	**R. Ica:**	
Otros:	0.00	**T. Ded:**	988,519.00	**Neto:**	6,776,093.00

Factura Número	Fecha Factura	Valor Obligación	Valor Cancelado
OSCV 366 LP-73	May. 16 / 2023	6,776,093.00	6,776,093.00

IMPUTACIÓN CONTABLE

Cuenta	Centro de Costo	Débito	Crédito
11100630	03387 RUTA EMPRENDEDORA (E		6,776,093.00
24010110	03387 RUTA EMPRENDEDORA (E	6,776,093.00	

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

Vigencia	Centro de Costo	Compromiso	Certificado	Obligación	Valor
2023		436	CDP 44	PCPV 419	7,764,612.00

Rubro Presupuestal: 2320202008000000003118060803387 02 HONORARIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA

CORPORACION RUTA N MEDELLIN

Nit: 900.323.466-1

Documento Soporte de Costos y Gastos en Operaciones con No Obligados a Expedir Factura o Documento Equivalente

Artículo 1.6.1.4.12 Decreto único reglamentario en materia tributaria 1625 de 2016 - Sustituido por el Decreto 358 de 2020

desde hasta

Señor (es):

LO PUBLICASTE S.A.S.

Nit: 901.205.848

CL 204 37 281 BRR LOS ANDES

Centro Costo: 03387 RUTA EMPRENDEDORA (ETAPAS MADURA

Observaciones:

02-AC-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y MARKETING. ESTE SERVICIO ESTÁ ORIENTADO AL DISEÑO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y MARKETING QUE PERMITA A LA EMPRESA, POSICIONAR LA MARCA Y CONQUISTAR NUEVOS MERCADOS. DURACIÓN DEL ACOMPAÑAMIENTO 18 HORAS - PLAZO: 31 DE MARZO 2023. NOMBRE DEL PROYECTO: SOCRATECH S.A.S

OBLIGACION SIN CONTRATO **366**

PROVEEDOR VÁUCHER **Radicado:**

Fecha: MAY. 15/2023 **Doc. Prov:** LP-73

Valor: 6,776,093.00

Contrato:

Obligación: PCPV419

Fecha Vencimiento: Jun.15/2023

Cuenta Pagadora: 24500000329

VALORES		RETENCIONES				
Nombre	**Valor**	**Código**	**Nombre**	**%**	**Valor**	**Base**
Valor IVA 19	1,239,728.00	01	HONORARIOS 11%	11.00	717,737.00	6,524,884.00
Valor Gravado 19	6,524,884.00	IRE19	Retencion de IVA 19%	15.00	185,959.00	1,239,728.00
Valor retención.	802,560.00	120	TASA PRODEPORTE Y RECREACION	1.30	84,823.00	6,524,884.00
Valor de retención de IVA.	185,959.00					

Compromiso	Certificado	Rubro			Valor
RP 436	CDP 44	23202020080000000031180608033870 2	894	HONORARIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA	7,764,612.00

Cuenta		Número	Débito	Crédito	Base
24010110	SERVICIOS	366		6,776,093.00	
310901910101	HONORARIOS SERVICIOS PROFESIO	366	6,524,884.00		
310901910192	IVA ASUMIDO 19%	366	1,239,728.00		6,524,884.00
24362505	RETEIVA REGIMEN COMUN	366		185,959.00	1,239,728.00
24360305	HONORARIOS 11%	366		717,737.00	6,524,884.00
24402405	TASA PRODEPORTE Y RECREACIÓN	366		84,823.00	6,524,884.00
		Total	7,764,612.00	7,764,612.00	

CORPORACION RUTA N MEDELLIN

Nit: 900.323.466-1

Documento Soporte de Costos y Gastos en Operaciones con No Obligados a Expedir Factura o Documento Equivalente

Artículo 1.6.1.4.12 Decreto único reglamentario en materia tributaria 1625 de 2016 - Sustituido por el Decreto 358 de 2020

desde hasta

Cuenta Pagadora:	7,764,612.00	24500000329	7,764,612.00	

LEIDY JULIETH MARIN OROZCO **Elaboró Auxiliar Administrativo Contabilidad**	**Autorizó Profesional Universitario Contabilidad**

Lo Publicaste S.A.S

901205848-8 Persona Juridica
Responsable de IVA - Actividad Ica : 6201 (5xmil)
Cl 204 # 37 - 281
Tel : (57+7) 6192515
FLORIDABLANCA - SANTANDER

Factura electrónica de Venta
LP-73

CONTADO

Fecha : 10/05/2023 13:19:21
Cliente : Corporacion Ruta N Medellin
Nit / c.c : 900323466-1
Dirección : CL 67 52 20 P 2 TO A
Ciudad : MEDELLIN - ANTIOQUIA

Cant.	Detalle	Precio/ud.	% IVA	Total
1	Orden de compra No.1175. de prestación de servicios: 02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing. Nombre del proyecto: Socratech S.A.S	6,524,884	19.00	$6,524,884

Sub-Total	$6,524,884
IVA(19.00 %)	$1,239,728
T O T A L	**$7,764,612**

Son : SIETE MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL SEISCIENTOS DOCE PESOS ($.COP)

CUFE :
cd85279a06ee31a1a9114de650b7bd8aaa4b6d89a179dabee1ebb12d9701fd3170ca2a2b54aec5acf7db1a073403c7b1

Resolución DIAN : 18764047988375 - desde 2023-04-24 hasta 2023-10-24
Numeración autorizada desde 69 hasta 125
La presente factura de venta se asimila en sus efectos legales a la letra de cambio y es título valor según Ley 1231 de 2008
Servicios excluídos de IVA artículo 187 - Ley 1819 de 2016

Transferencias bancarias por BANCOLOMBIA cta. de ahorros # 79999575868 a nombre de LO PUBLICASTE SAS

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA SOCIEDAD LO PUBLICASTE SAS NIT 901205848-8

C E R T I F I C A:

Que, una vez verificados los soportes de las operaciones realizadas, la Sociedad LO PUBLICASTE SAS con NIT 901205848-8, certifico el pago de los aportes de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje y al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción (artículo 65 Ley 1819 de 2016 y artículo 3 Decreto 1047 de 1983), pagados por la compañía durante los últimos seis (6) meses contados a partir de la fecha de cierre del presente procedimiento de selección. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Esta certificación se expide en Bucaramanga, a los cuatro (11) días del mes de Mayo de dos mil veintitrés (2023), en cumplimiento a lo dispuesto en las leyes 789 de 2002, 828 de 2003 y 1393 de 2010.

Carlos Andrés Castellanos

Abigail Leal Díaz	**Carlos Andrés Castellanos**
Contador	**CC 1.095.796.780**
T.P No.104843-T	**Representante legal**

CORPORACION RUTA N MEDELLIN

Nit: 900.323.466-1

CALLE 67 Nº 52 - 20 PISO 2 TORRE A

PBX + 57(4): 516 77 70

ORDEN DE COMPRA O SERVICIO

ORDEN DE COMPRA No.: **1175** **CONTRATO No:**

FECHA: Feb. 27 / 2023

PROVEEDOR: 901.205.848 LO PUBLICASTE S.A.S.

DIRECCIÓN: CL 204 37 281 BRR LOS ANDES

TELÉFONO: 3108592884

FORMA DE PAGO: 14 10 DIAS **CENTRO DE COSTOS:** 03387

OBJETO: 02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing. Este servicio está orientado al diseño y desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing que permita a la empresa, posicionar la marca y conquistar nuevos mercados. Duración del Acompañamiento 18 horas - Plazo: 31 de marzo 2023. Nombre del proyecto: Socratech S.A.S

REFERENCIA	DESCRIPCION	U. MEDIDA	CANT	VLR. UNITARIO	VLR. TOTAL
30203018	ASESORIA ESPECIALIZADA	SERVICIOS	1	6,524,884.00	6,524,884.00
				SUBTOTAL:	6,524,884.00
				MAS IVA:	1,239,728.00
				TOTAL:	7,764,612.00

COMPROMISO		CERTIFICADO		RUBRO	VALOR
RP	436	CDP	44	894	7,764,612.00

SOLICITÓ	ELABORÓ
	CMUNERA

Especificaciones Técnicas:

1. La Corporación RUTA N Pagará el valor de la orden de compra o servicio previa entrega de la factura con el lleno de requisitos legales y los siguientes soportes:

- Copia de orden de compra.
- Certificado de paz y salvo por concepto de aportes al sistema integral de seguridad social y parafiscales.
- Debe ser radicada en Gestión Documental de RUTA N o enviar al correo de facturación electrónica para quienes apliquen: facturacionelectronica@rutanmedellin.org.

2. Hace parte de esta orden de compra o servicio la propuesta económica presentada por el proveedor.

FORMATO

ORDEN DE COMPRA

FORM-COMP-002 VERSIÓN 1 FECHA: 06/10/2022

1. Datos de la compra:

Fecha: DD 27 MM 2 AAAA 2023

No Orden de compra/servicio	1175
Nombre Proveedor	LO PUBLICASTE S.A.S.
NIT/CC	901205848
Objeto de la compra/servicio	02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing. Este servicio está orientado al diseño y desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing que permita a la empresa, posicionar la marca y conquistar nuevos mercados. Duración del Acompañamiento 18 horas - Plazo: 31 de marzo 2023. Nombre del proyecto: Socratech S.A.S
N° Contrato marco (Si aplica)	CM-2023-002

2. Justificación de la selección:

Este acompañamiento le permitirá al emprendedor, definir los elementos del un plan estrategico de mercado y marketing que permita el desarrollo de los canales para el posionamiento de la empresa.

3. Entregables/actividades contratadas:

ENTREGABLES GENERALES
1. Informe de la reunión de concertación: Plan de trabajo, cronograma final de sesiones de acompañamiento, metodología del compañamiento y demás especificaciones asociadas al servicio.(formato 187 de concertación - Anexo 1 del contrato)
2.Herramienta del seguimiento del acompañamiento al emprendedor diligenciada.(Formato de de seguimiento y ejecución - Anexo 2 del contrato)
3.Informe final de la prestación del servicio.(formato 187 de cierre - Anexo 1 del contrato)
4.Productos asociados a cada uno de los servicios prestados de acuerdo a las órdenes de compra o servicio generadas en el marco del presente contrato, y de conformidad con las specificaciones técnicas contenidas en las fichas anexas a los términos de referencia de la convocatoria a la cual se postularon (Adjutos al formato 187 de cierre - Anexo 1 del contrato)

ENTREGABLES ESPECIFICOS
1. Diseño de estrategias de mercadeo.
2. Plan de mercadeo y marketing
3. Plan de comunicaciones para ingreso al mercado.

4. Datos de presupuesto:

No Orden de Compra	1175	
No CDP	44	
No RP	436	
Centro de Costo	03387	
Valor antes de IVA	$	6.524.884
Valor total (IVA incluido)	$	7.764.612

5. Anexos:

- Formato de compra del ERP
- Cotizaciones
- CDP
- RP

Con la firma del presente documento, el ordenador del gasto o su delegado autoriza la compra del bien o servicio solicitado.

Ordenador del gasto:

Nombre: Ivan Dario Castaño
Cargo: Director Ejecutivo
Portafolio: Dirección Ejecutiva
Corporación Ruta N Medellín

Proyectó:	**Revisó:**	**Revisó:**
Nombre: Cristina Marcela Múnera	**Nombre:** Virmar Yessid David Valle	**Nombre:** Toro Gutierrez Geiner Orlando
Rol: Proceso de Compras	**Rol:** Gestor Portafolio Gestionar	**Rol:** Supervisor Solicitante

FORMATO

RECIBIDO A SATISFACCIÓN ORDEN DE COMPRA O SERVICIO

FORM-COMP-004 VERSIÓN 1 FECHA: 27/09/2022

DATOS GENERALES		
Número de contrato marco (Si aplica)		CM-2023-002
Orden de compra o servicio N°		1175
Fecha de elaboración del acta		17/04/2023
Acta de supervisión No		1
Proveedor	Nombre	Lo Publicaste S.A.S.
	NIT/CC	901.205.848
Objeto de la orden de compra o servicio		02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing. Este servicio está orientado al diseño y desarrollo
Valor de la orden de compra o servicio		$ 7.764.612
Fecha inicio OC		27/02/2023
Fecha fin OC		31/03/2023
Datos presupuestales	CDP	44
	RP	436
	Centro de costos	3387

1. **COMPONENTE ADMINISTRATIVO:**
   En cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensión y parafiscales (según corresponda), de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, la persona natural o jurídica cumple con el pago de la seguridad social. (Ver anexo).

Anexo 1

2. **COMPONENTE TÉCNICO/ACTIVIDADES:**
   Las siguientes fueron las actividades(resumen) realizadas por la persona natural/ jurídica durante el periodo del presente informe:

Anexo 2

3. **COMPONENTE FINANCIERO Y CONTABLE:**
   A continuación, se detalla el histórico de pagos y novedades financieras relacionadas con la orden de compra o servicio.

PAGOS/DESEMBOLSOS				
No de pago	Concepto de pago	Valor a pagar	Saldo del RP (diligenciar valor)	Estado
1	02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing.	$ 7.764.612	$	Autorizado para pagar

Todos los valores incluidos en este informe se reportarán: con IVA [X] sin IVA [ ] (debe mantenerse la misma forma de reporte en todos los informes del contrato/convenio) (los valores deben incluirse antes de retenciones).

4. **FIRMA SUPERVISOR**
   El Supervisor manifiesta que el contratista/aliado ejecutó las obligaciones de la orden de compra en el periodo especificado en la presente acta y recibió a satisfacción las obligaciones derivadas del mismo.

SOLICITANTE (SUPERVISOR)
Nombre: Isabel Cristina Bermúdez Romero
CC: 1098640138
Cargo: Desarrolladora de Soluciones de CT+i, Nivel 3
CORPORACIÓN RUTA N – MEDELLÍN

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA SOCIEDAD LO PUBLICASTE SAS NIT 901205848-8

C E R T I F I C A:

Que, una vez verificados los soportes de las operaciones realizadas, la Sociedad LO PUBLICASTE SAS con NIT 901205848-8, certifico el pago de los aportes de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje y al Fondo Nacional de Formación Profesional para la Industria de Construcción (artículo 65 Ley 1819 de 2016 y artículo 3 Decreto 1047 de 1983), pagados por la compañía durante los últimos seis (6) meses contados a partir de la fecha de cierre del presente procedimiento de selección. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.

Esta certificación se expide en Bucaramanga, a los cuatro (4) días del mes de Abril de dos mil veintitrés (2023), en cumplimiento a lo dispuesto en las leyes 789 de 2002, 828 de 2003 y 1393 de 2010.

Carlos Andrés Castellanos

Abigail Leal Díaz	**Carlos Andrés Castellanos**
Contador	**CC 1.095.796.780**
T.P No.104843-T	**Representante legal**

Cód. FO-DESE-187	Formato **FO-DESE Acta de Intervenciones**	Alcaldía de Medellín
Versión. 3		

INTERVENCIÓN EMPRESARIAL					
Fecha:	01	03	2023	**Nombre de la Empresa o idea de Negocio:**	**Socratech S.A.S**
Nombre Orientador: Paola Castellanos Leal					**Emprendedor y/o empresario: Juan Velez**
CVS: No aplica				**Aliado:** Lo Publicaste S.A.S	**Cedula:98765594**

TIPO DE INTERVENCIÓN

Diagnóstico inicial		**Diagnóstico Seguimiento**	
Asesoría Empresarial		**Asesoría Empresarial Aliado**	**X**
Visita Empresarial		**Área de asesoría:** Concertación	

I. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

La presente reunión tiene como objetivo adelantar la concertación de los servicios asociados al beneficio 02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing, de conformidad con los entregables correspondientes al contrato N° MC-2023-002. Orden de Compra o Servicio N°1175 con plazo de ejecución hasta el 31/03/2023.

Entregables y/o Actividades a Desarrollar:

No.	Entregable Específico	Especificaciones de la Concertación	Plazo
1	**Diseño de marca**	Diseñar el logo de la marca sobre la cual se va a concentrar el desarrollo de la estrategia de marketing digital. Dicha marca es MeBlock. Este entregable se concertó dado que consideramos primordial establecer una marca atractiva para el desarrollo de la estrategia digital.	20-03-2023
2	**Manual de marca**	Diseñar el manual de marca de MeBlock.	20-03-2023
3	**Landing page**	Se diseñará y construirá una landing page para la marca como principal insumo de las estrategias de marketing.	25-03-2023
4	**Diseño de estrategias de mercadeo**	Se entregará una presentación en PDF que reunirá el proceso de co-creación, ideación y diseño de estrategias de mercadeo.	25-03-2023
5	**Plan de mercadeo y marketing**	Se entregará un documento en Excel que contendrá planeación de la estrategia de mercadeo y marketing, y las tácticas específicas a desarrollar, dicha estrategia estará proyectada a un plazo de 6 meses.	28-03-2023
6	**Plan de comunicaciones para ingreso al mercado**	Se entregará un manual de comunicación que contendrá las pautas a seguir en la interacción de la marca con su público objetivo.	28-03-2023

Si se trata de un ejercicio de cierre:

Número de contrato marco:
Número de orden de compra:

Entregable específico	**Sesión** (números)			**Gestor proveedor**	**Gestión adelantada**
	dd	*mm*	*aa*		

Conclusiones del acompañamiento:

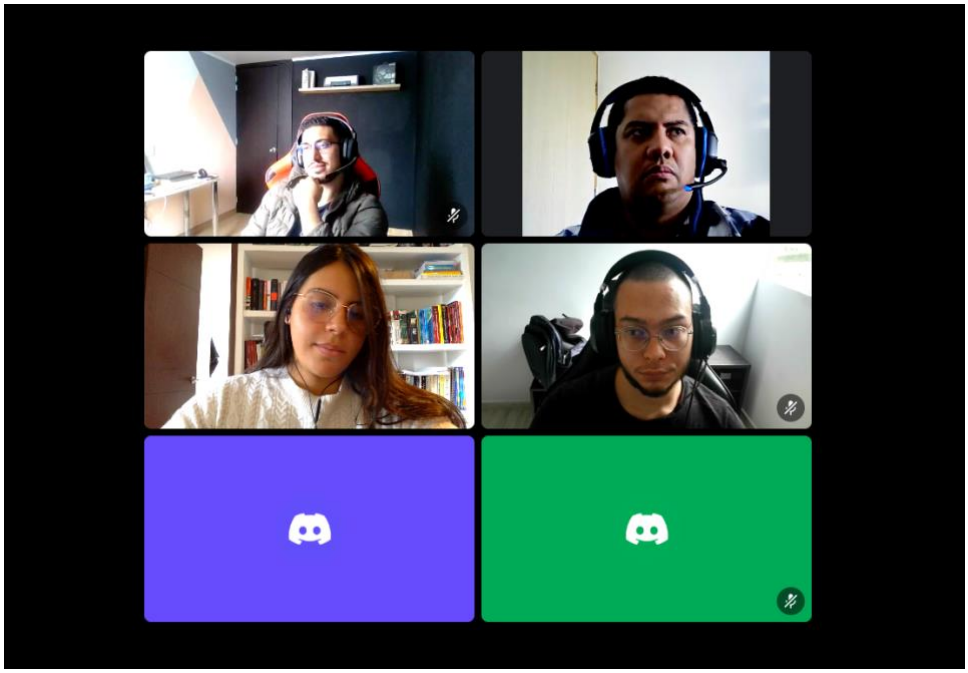
II. PLAN DE ACCIÓN	**COMPROMISOS**
No aplica.	Proveedor: - **Diseño de marca** (20-03-2023) - **Manual de marca** (20-03-2023) - **Landing page** (25-03-2023) - **Diseño de estrategias de mercadeo** (25-03-2023) - **Plan de mercadeo y marketing** (28-03-2023) - **Plan de comunicaciones para ingreso al mercado** (28-03-2023) Emprendedor/Empresario: - Asistir semanalmente a las sesiones y de manera participativa - Cumplir con las tareas asignadas en cada sesión

FECHA PRÓXIMA CITA:	**07-03-2022**	**HORA: 4:00 pm**

	FIRMA EMPRENDEDOR/EMPRESARIO
FIRMA PROVEEDOR	

ANEXO INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fotografía de la intervención



Descripción de la fotografía: Foto con el equipo de Socratech. Pantallazo de la reunión con el equipo Socratech.

Cód. FO-DESE-187	Formato **FO-DESE Acta de Intervenciones**	Alcaldía de Medellín
Versión. 3		

Nombre de actividad: Concertación.
Actividad que se estaba ejecutando: Concertación relacionado con el entregable Acta de concertación para la iniciativa Socratech.

Lugar del evento: Virtual.
Hora: 10:00 AM – 12:00 AM

Nombre de los asistentes y entidad:
Lo Publicaste: Paola Castellanos, David Prada y Carlos Goméz
Socratech: Juan Velez, Daniel Lucke y David Correa

Otros anexos:

Cód. FO-DESE-187	Formato **FO-DESE Acta de Intervenciones**	Alcaldía de Medellín
Versión. 3		

INTERVENCIÓN EMPRESARIAL					
Fecha:	31	03	2023	**Nombre de la Empresa o idea de Negocio:**	**Socratech S.A.S**
Nombre Orientador: Paola Castellanos Leal				**Emprendedor y/o empresario: Juan Velez**	
CVS: No aplica				**Aliado:** Lo Publicaste S.A.S	**Cedula: 98765594**

TIPO DE INTERVENCIÓN

Diagnóstico inicial		**Diagnóstico Seguimiento**	
Asesoría Empresarial		**Asesoría Empresarial Aliado**	**X**
Visita Empresarial		**Área de asesoría:** Cierre	

I. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Si se trata de un ejercicio de cierre:

Número de contrato marco: N° MC-2023-002
Número de orden de compra: N°1175

Entregable específico	**Sesión** (números)			**Gestor proveedor**	**Gestión adelantada**
	dd	*mm*	*aa*		
Diseño de marca	**3**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se realizó una sesión de co-creación para crear el universo visual de la marca y las primeras propuestas de logo.
Diseño de marca	**8**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se presentaron las propuestas de logo y se definió la propuesta final. (Como aclaración Socratech definió que su marca de producto sería MeBlock), MeBlock ahora cuenta con un logotipo de marca atractivo.
Manual de marca	**10**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se desarrolló el manual de marca, el cual contiene las pautas de comunicación y usos de la marca de MeBlock. Mantener estos parámetros es importante para generar solidez y presencia de marca tanto en el mundo digital como en el tangible.
Landing page	**14**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se realizó una sesión de co-creación para el desarrollo de la landing page de MeBlock.
Landing page	**16**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se desarrolló la landing page y se realizaron los ajustes necesarios con el feedback obtenido en la sesión.

Diseño de estrategias de mercadeo	**22**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se realizó una sesión de co-creación en estrategias y tácticas que podían ser útiles para el plan de marketing.
Plan de mercadeo y marketing	**24**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se empezó el desarrollo del plan de mercadeo el cuál incluye: objetivos, arquetipos, slogan, tácticas, KPI's, entre otros.
Plan de mercadeo y marketing	**27**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se desarrolló el plan de mercadeo y el plan de comunicación o contenidos.
Plan de comunicaciones para ingreso al mercado	**31**	**03**	**2023**	**Lo Publicaste S.A.S.**	Se entregó el plan de marketing y comunicación, se realizó la reunión de cierre y se dieron las recomendaciones finales a Socratech.

Conclusiones del acompañamiento:

Al iniciar la intervención Socratech contaba con un producto que se encontraba en fase de MVP. Si bien se encontraban en fase de conversaciones para que potenciales clientes probarán su producto, en la parte de comunicación y marca aún no habían definido una estrategia clara para salir al mercado. El producto no contaba con una imagen visual clara, ni una página de aterrizaje informativa, elementos indispensables en una estrategia de mercadeo y comunicación.

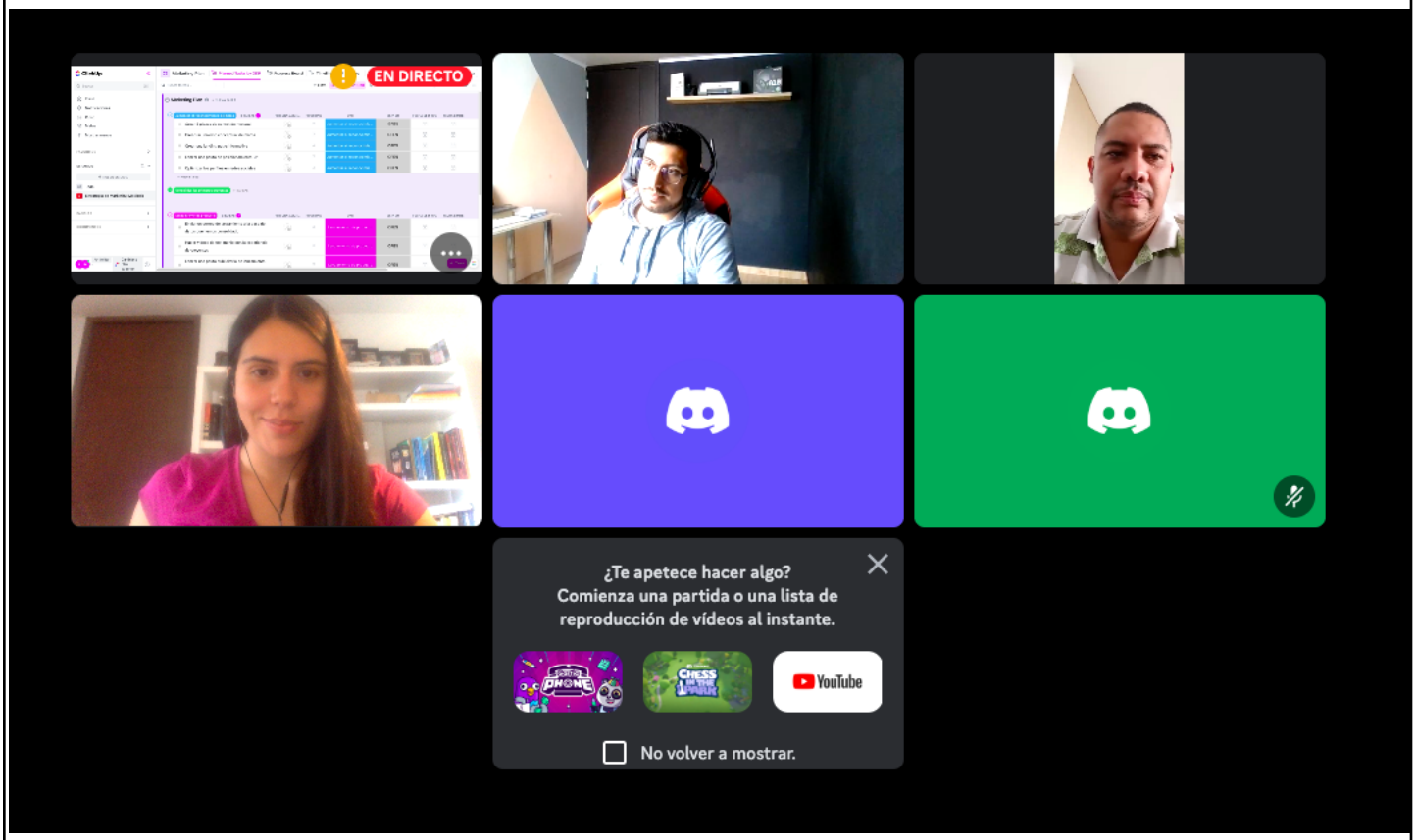
Por lo anterior y como parte de nuestra propuesta de valor, Lo Publicaste desarrolló estos elementos conjuntamente con la empresa. Por lo cual entregamos una marca con su respectivo manual de marca, una landing page informativa () y una estrategia de mercadeo y comunicación proyectada a seis meses con modelos visuales de piezas de contenido a usar.

Ahora Socratech cuenta con las herramientas y el conocimiento necesario para salir a explorar su mercado objetivo con una marca consolidada visualmente y que genera confianza e interés. Además cuentan con un plan de acción claro que les da las directrices para seguir adelante con su estrategia de mercadeo y comunicación.

II. PLAN DE ACCIÓN	**COMPROMISOS**
No aplica.	
FECHA PRÓXIMA CITA:	
 **FIRMA PROVEEDOR**	 **FIRMA EMPRENDEDOR/EMPRESARIO**

ANEXO INTERVENCIÓN EMPRESARIAL

Fotografía de la intervención



Descripción de la fotografía: Foto con el equipo de Socratech en la reunión de cierre. Pantallazo de la reunión con el equipo Socratech.

Nombre de actividad: Cierre.
Actividad que se estaba ejecutando: Cierre relacionado con el Acta de cierre para la iniciativa Socratech.

Lugar del evento: Virtual.
Hora: 12:30 PM – 2:00 PM

Nombre de los asistentes y entidad:
Lo Publicaste: Paola Castellanos, David Prada y Carlos Goméz
Socratech: Juan Velez, Daniel Lucke y David Correa

Otros anexos:

Diseño de Marca y Manual de Marca MeBlock



Tipografía

Family font

Tango Sans

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz

Colores

Paleta de colores

#106BFF

#822FD0

#323232

Formas

Construcción del logo



Versiones

Versiones del logo



Adicionales

Tipografías y Texturas

Bai Jamjuree
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer elit.

Raleway
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer elit.



Aplicativos

Tarjetas de presentación



Aplicativos

Hoja membrete



Aplicativos

Camisa polo - Gorra



Aplicativos

Merchandising



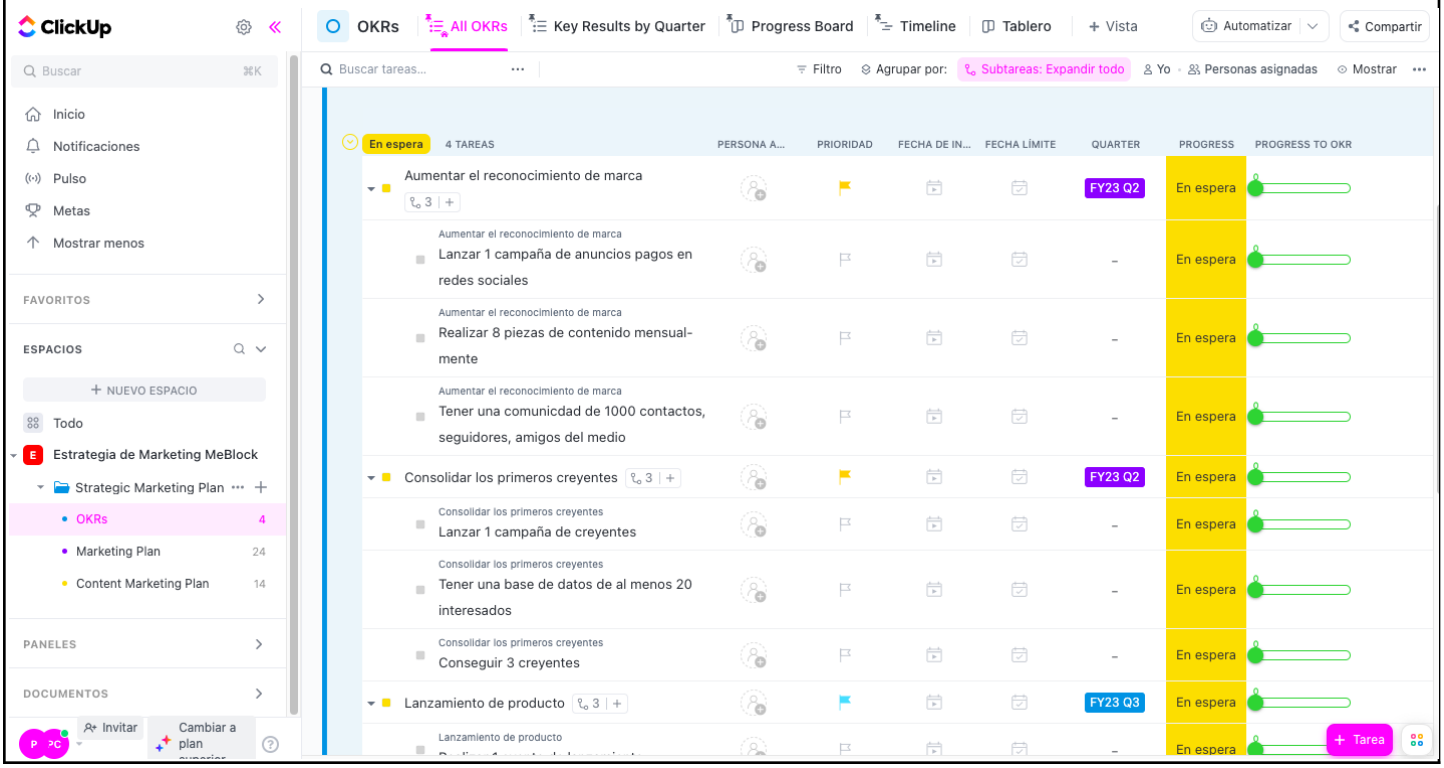


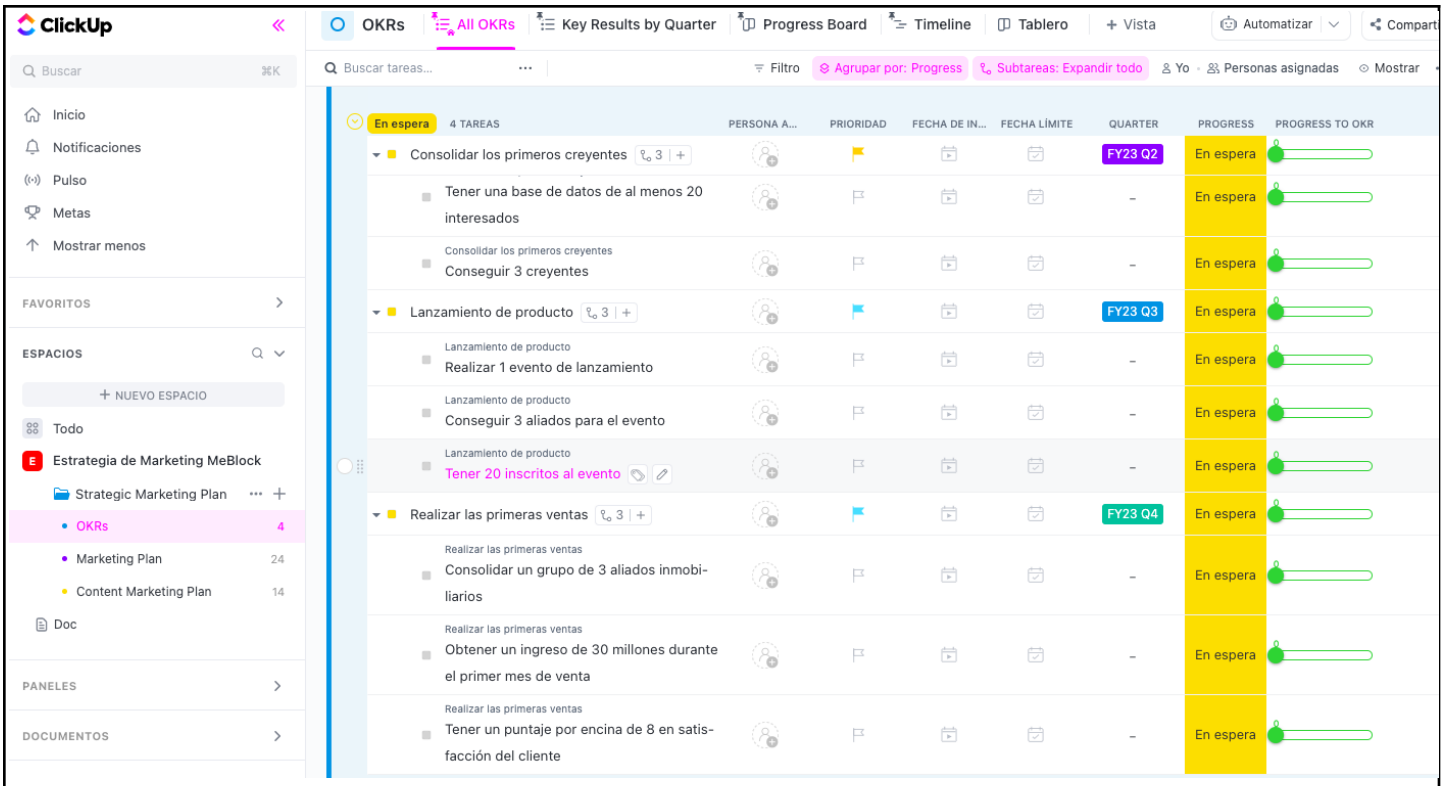
Landing Page



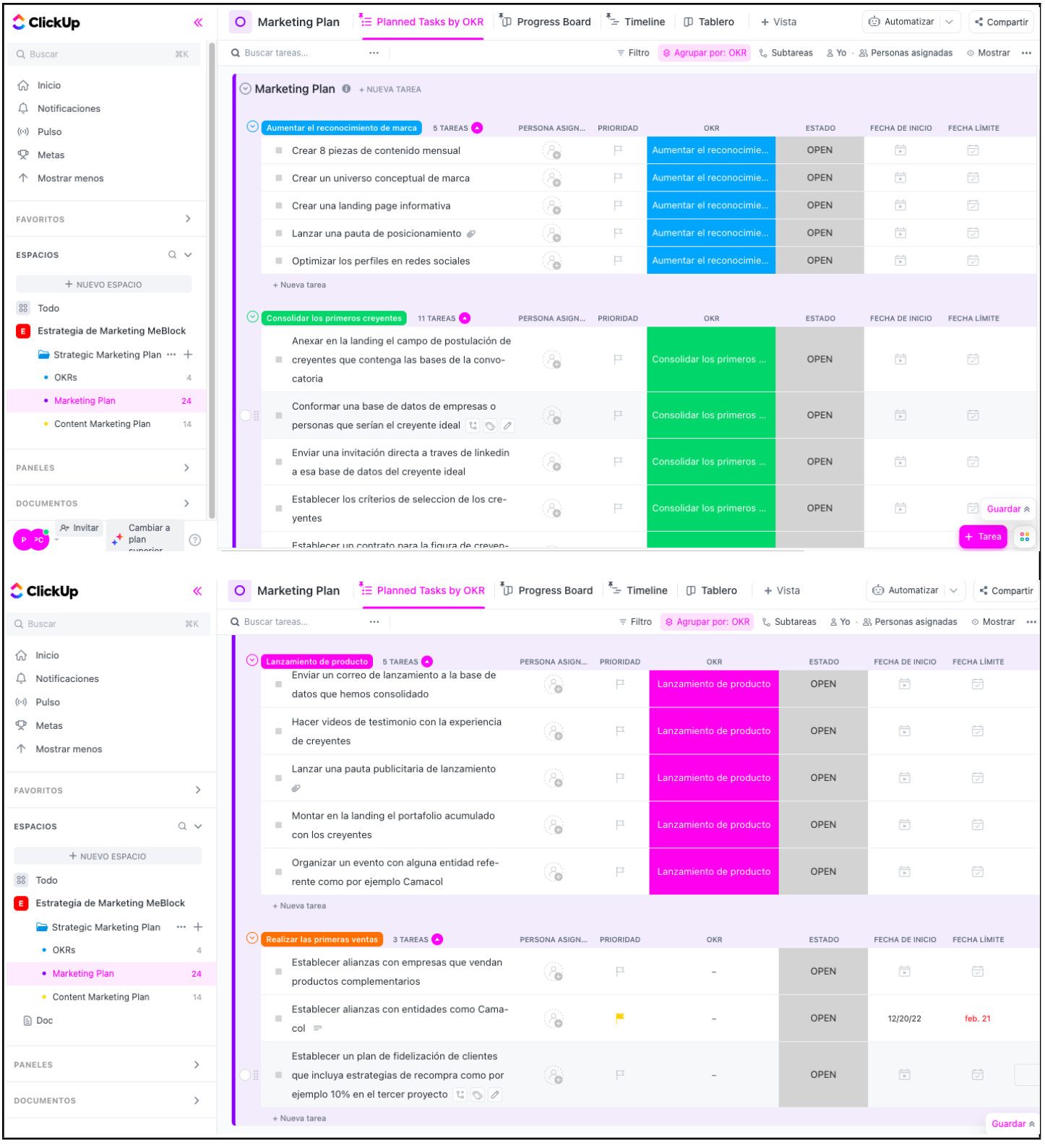


Diseño de estrategias de mercadeo (La empresa solicitó que fuera desarrollado y entregado en la herramienta Clickup)

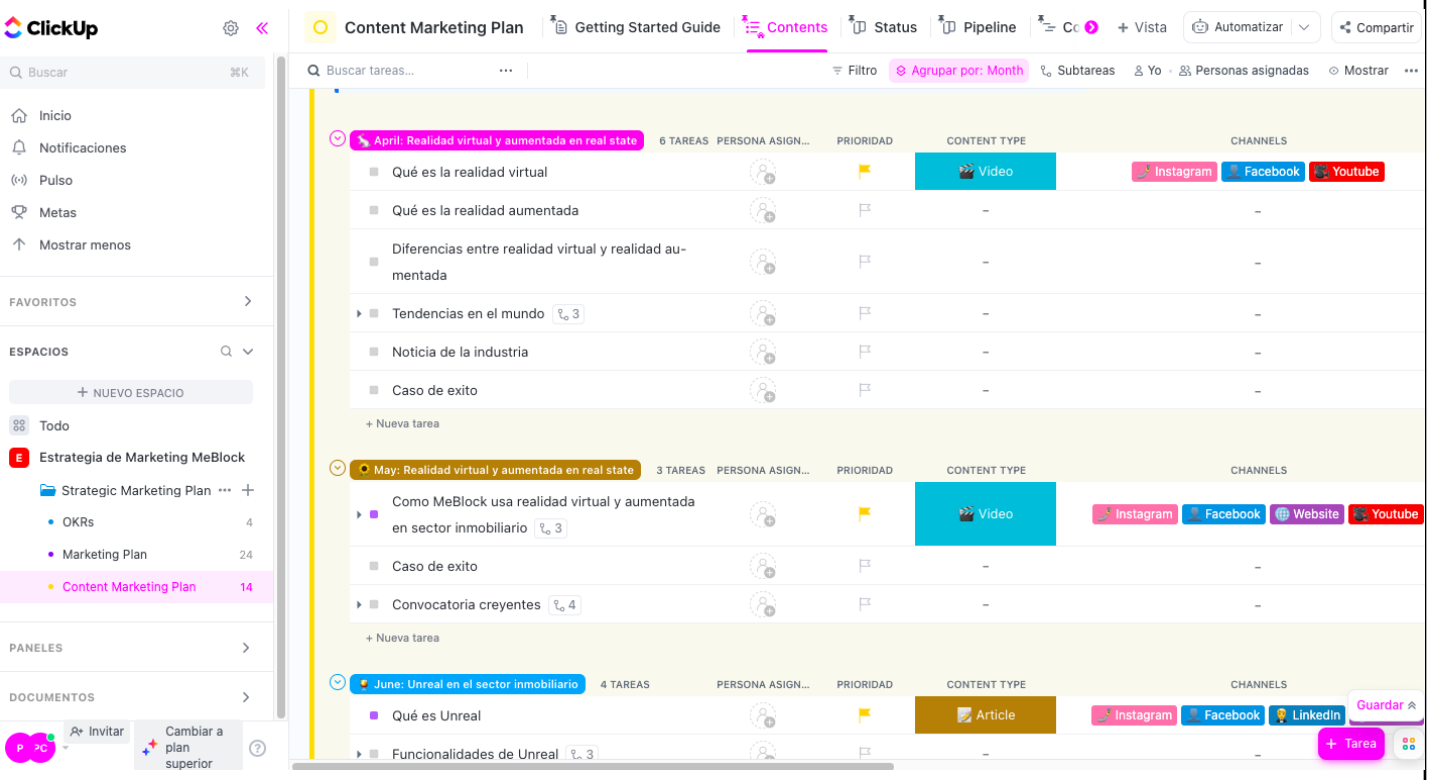




Plan de mercadeo y marketing (La empresa solicitó que fuera desarrollado y entregado en la herramienta Clickup)


ClickUp
Marketing Plan
Planned Tasks by OKR
Progress Board
Timeline
Tablero
+ Vista
Automatizar
Compartir
Buscar tareas...
Filtro
Agrupar por: OKR
Subtareas
Yo
Personas asignadas
Mostrar
Buscar ⌘K
Inicio
Notificaciones
Pulso
Metas
Mostrar menos
FAVORITOS
ESPACIOS
+ NUEVO ESPACIO
Todo
Estrategia de Marketing MeBlock
Strategic Marketing Plan
OKRs 4
Marketing Plan 24
Content Marketing Plan 14
PANELES
DOCUMENTOS
Invitar
Cambiar a plan superior
Marketing Plan
+ NUEVA TAREA
Aumentar el reconocimiento de marca
5 TAREAS
PERSONA ASIGN...
PRIORIDAD
OKR
ESTADO
FECHA DE INICIO
FECHA LÍMITE
Crear 8 piezas de contenido mensual
Crear un universo conceptual de marca
Crear una landing page informativa
Lanzar una pauta de posicionamiento
Optimizar los perfiles en redes sociales
Aumentar el reconocimie...
OPEN
+ Nueva tarea
Consolidar los primeros creyentes
11 TAREAS
Anexar en la landing el campo de postulación de creyentes que contenga las bases de la convocatoria
Conformar una base de datos de empresas o personas que serían el creyente ideal
Enviar una invitación directa a traves de linkedin a esa base de datos del creyente ideal
Establecer los criterios de seleccion de los creyentes
Consolidar los primeros ...
Guardar
Tarea
Lanzamiento de producto
5 TAREAS
Enviar un correo de lanzamiento a la base de datos que hemos consolidado
Hacer videos de testimonio con la experiencia de creyentes
Lanzar una pauta publicitaria de lanzamiento
Montar en la landing el portafolio acumulado con los creyentes
Organizar un evento con alguna entidad referente como por ejemplo Camacol
Realizar las primeras ventas
3 TAREAS
Establecer alianzas con empresas que vendan productos complementarios
Establecer alianzas con entidades como Camacol
Establecer un plan de fidelización de clientes que incluya estrategias de recompra como por ejemplo 10% en el tercer proyecto
12/20/22
feb. 21
Doc

Plan de Comunicaciones (La empresa solicitó que fuera desarrollado y entregado en la herramienta Clickup)



Nota: Si bien algunos entregables fueron realizados en click up por solicitud de la empresa, estos se pueden descargar también en formato excel y PDF.

Primeras piezas para ejecución de estrategias de mercadeo



Buscamos

3 proyectos inmobiliarios que quieran hacer su **lanzamiento** de manera innovadora y ser vendidos en tiempo record

Si estás interesado inscríbete en el formulario


MEBLOCK
¡Descubre la revolución
de las ventas en bienes raíces!
Síguenos y conoce las tecnologías
que están usando alrededor
del mundo para vender
inmuebles en tiempo record.

MEBLOCK

¿Sabías qué?

Incluir **experiencias interactivas** e **inmersivas** en **bienes raíces** puede **reducir el tiempo de venta hasta en un 85%.**

Agenda una cita con nosotros y conoce nuestros servicios.



V181022

RUTA N

RADICACIÓN DE FACTURAS

INFORMACIÓN GENERAL		
Tipo radicación	Manual	1240
Fecha	15/05/2023 09:30 am	
Asunto	Orden de compra No.1175. de prestación de servicios: 02-AC-003 Desarrollo de estrategias de mercadeo y marketing. Nombre del proyecto: Socratech S.A.S	
De		
Para		

INFORMACIÓN DE FACTURA			
Fecha factura	10/05/2023 09:27 am	Número factura	LP-73
Proveedor	**Lo Publicaste Sas**	Nit	901205848
Total iva	1.239.728	Responsabilidad Fiscal	
Valor factura	7.764.612		
CUFE			

Johan Sebastian Marin

Johan Sebastian Marin Perez
Contratista

Recibo individual de pagos - Sucursal Virtual Empresas

Bancolombia

NIT. 890.903.938-8

Compañía: RUTA N
NIT Compañía: 0900323466
Fecha Actual: Jueves, 25 de mayo de 2023 - 14:35 PM

Número de cuenta:	79999575868	Tipo de cuenta:	Ahorros
Entidad:	BANCOLOMBIA	Cuenta local:	E
Nombre de beneficiario:	LO PUBLICASTE S.A.	Documento:	000000901205848
Valor:	6.776.093,00	Cheque:	0
Concepto:	1	Referencia:	
Estado:	ABONADO EN BANCOLOMBIA, PROVENIENTE DE CLIENTE		
Fecha de aplicación:	18 de Mayo de 2023		